

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi V, Bandung: Rineka Cipta.
- Anton Hartono, 2007. "*Faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian jasa pada warung warnet Integral Purwokerto*".
- Booms, Bernard H. and Mary J. Bitner, 1981. *Marketing Strategies and Organization. Structures for Services Firms*, " in *Marketing of Services*, J.H. Donnelly and W.R. George, eds. Chicago, American Marketing, 47-51.
- Cooper, Donald R. dan Emory, C. William, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Alih bahasa: Widyono Soetjipto, Uka Wikarya, 5th ed. Jakarta: Erlangga.
- Engel, James F.; Blackwell Roger D.; Minard Paul W. 2002. *Perilaku Konsumen, Edisi Keenam*. Jilid 1, Jakarta: Binarupa.
- Engel, James F., 1994. *Perilaku Konsumen jilid I*, Alih Bahasa F.X. Budyanto, Ed. 6., Jakarta: Bina Aksara.
- Ghozali, I. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Statistik, Jilid 1, 2, dan 3*, Yogyakarta: Andi.
- Kartajaya, Hermawan, 2002. *MarkPlus on Strategy*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Alih Bahasa Ancella Anitawati Hermawan, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktik* Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler P, 1997, *Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid I, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary; 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, alih bahasa Imam Nurmawan, Ed. 3, Cet. 1, Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Kotler, Philip, 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa Drs. Alexander Sindoro, Jakarta: Prenhalindo.

- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia I* (Edisi 8); AB Susanto, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia 2* (Edisi 8); AB Susanto; Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2002. *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 2* (Edisi 12); Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat; Hamdani, A., 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mardalis, 2006. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara.
- McCarthy, E. Jerome, 1999. *Journal of Marketing Education* vol. 21 no. 160-67 / 1999.
- Parasuraman, A; Zeithaml, V.A.: and Berry, L.L., 1985. A Conceptual Model of Service Quality and its Implications for Future Research, *Journal of Marketing (fall)*: 41 – 50.
- Prasetyo, Ristuyanti; Ihalauw, John J.O.1, 2004. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Reksodiprodjo, Sukanto; Handoko, Hani. 1982. *Organisasi Perusahaan Teori Struktur dan Perilaku*, Edisi 2, Yogyakarta: BPFE Gajah Mada.
- Schiffinan, Leon G. dan Kanuk, Leslie L., 2004. *Perilaku Konsumen*, edisi 7, Jakarta: Gramedia.
- Supranto, 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Stanton, William J. Sundaru, Sadu (pentedemah.);Hutahuruk, Gunawan (ed.) 1993. *Prinsip Pemasaran* jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu, Hani Handoko. 1987, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku. Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Taro Yarnane, 1967. dalam Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 1989. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.